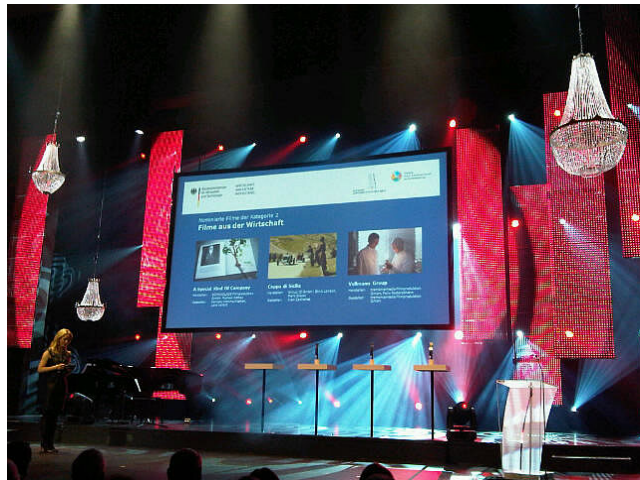


Vollmann Intern
Gevelsberg, 18.11.2011

Große Freude am gestrigen Abend in Ludwigsburg. Aus insgesamt 212 eingereichten Darbietungen kam der Vollmann Imagefilm in der Kategorie „Filme aus der Wirtschaft“ auf einen stolzen 3. Platz. Lediglich die Beiträge von Ferrari und Bosch lagen am Ende knapp vorne. Zum 44. Mal wurde der renommierte Preis, der als einer der ältesten in Deutschland gilt, vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie vergeben. Dr. Michael Zeiß, Chefredakteur Fernsehen SÜDWESTRUNDFUNK, überreichte die Auszeichnung, im Rahmen einer festlichen Gala im Forum Ludwigsburg, an die überglückliche Mannschaft des Filmproduktionsunternehmens tremoniamedia GmbH aus Dortmund.



Große Preisverleihungsgala - der Deutsche Wirtschaftsfilmpreis in Ludwigsburg

Der Film: „Erfolg durch Wandel“



Filmausschnitt "Erfolg durch Wandel"

Wie erzählt man die Geschichte von 100 Jahren humorvoll und unterhaltsam in 5 Minuten? Felix Rodenjohn, kreativer Kopf von tremoniamedia, nennt es „Wirtschaftskino“ und zeigt, wie es geht. Als David unter den Goliaths der Filmproduktionen in Deutschland beweist er wieder einmal, dass sie mit den Großen der Branche sehr gut mithalten können. Der Vollmann-Film wurde konsequent mit 35 mm

Digitaltechnik und fiktionalen Inszenierungen realisiert. Denn nicht nur Drehbuch und Musik erzeugen das Kinofeeling, sondern auch die Anmutung der Bilder.

6 Drehtage und 2 Drehnächte in ganz Deutschland, ein 14-köpfiges Filmteam, 22 Akteure vor der Kamera, Musikaufnahmen in Stuttgart und Sprecheraufnahmen in Berlin – in echter Hollywoodtradition präsentiert sich das Ergebnis. Ein humorvoller Erzählstil

Vollmann Intern
Gevelsberg, 18.11.2011

und Anspielungen auf den berühmten James Bond Tüftler „Q“ – die Suche der Vollmann Group nach einem zukunftssträchtigen Markt bietet im Film viel Raum für Kreativität.

Weitere Informationen unter
<http://www.tmf.de>



Filmausschnitt "Erfolg durch Wandel"